

Export, Cipriani Foresio (ALIBABA.COM): Piattaforma con oltre 20 milioni di buyer alla ricerca di Made in Italy. VIDEOINTERVISTA

“Siamo molto lieti come Alibaba.com di aver firmato oggi l'accordo con Cia, la più grande associazione di imprese agricole italiane, che ci darà un supporto per far sì che le molte imprese del settore agricolo italiano possano raggiungere la nostra piattaforma B2B.

<https://www.agricolae.eu/wp-content/uploads/2020/09/58d1b3fa-41eb-471c-9b70-a5262837df40-1.mp4>

La piattaforma più grossa al mondo e che ha più di 20 milioni di buyer che sono alla ricerca di prodotti Made in Italy” dichiara Rodrigo Cipriani Foresio, General manager Alibaba Group South Europe.